



ANIMER UNE REUNION DE CREATIVITE



## CONTEXTE

Notre proposition s'inscrit dans le cadre du catalogue de formation à destination des professionnels du tourisme du Centre Val de Loire. Dans ce programme de formation est prévu un module ayant vocation à développer les capacités créatives des professionnels du tourisme.

Dans un environnement en mutation de plus en plus rapide, la créativité est une ressource clé pour la résolution de problème. Le développement des compétences liées à la créativité permet de doter son organisation d'outils complémentaires à l'expertise métier. Il ouvre des champs de réflexion inconnus et souvent plus profitables pour l'organisation.

La mise en œuvre de la créativité requiert à la fois :

- Une bonne compréhension des outils
- Un changement de raisonnement et de posture.

## INTENTION

Cette formation favorisera un apprentissage :

- **Des postures favorables à la créativité** (savoir-être) ;
- **Des principes généraux de la créativité** (savoir) ;
- **Des pratiques et outils créatifs** (savoir-faire).

En favorisant une implication plus large, le participant accroît la puissance et l'agilité de son organisation/projet pour répondre aux crises et/ou bouleversements souvent imprévisibles. Il est en capacité de répondre à des problématiques complexes en faisant émerger des solutions différentes, désirables, faisables et profitables.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ÉVALUABLES

À l'issue de la formation, le stagiaire aura...

- Acquis les concepts clés de la créativité
- Découvert et pratiqué des outils de créativité pour faire émerger des idées
- Constitué une boîte à outils et en sélectionné selon les contextes
- Appris à animer une réunion de créativité et en exploiter concrètement les résultats

Programme daté du : 23/12/2023

**Public cible** : Collaborateurs des organismes de tourisme

**Durée** : 2 jours (14h)      **Nombre de stagiaires** : 5 à 15 participants

**Pré-requis** : Questionnaire de positionnement sur les pratiques et attentes du participant en amont

**Modalités et délais d'accès** : Selon demande - Contacter le formateur pour envisager un planning qui vous convienne. La formation est généralement possible sous 2 mois.

**Moyens techniques** : Présentiel dans une salle adaptée à la formation pour le nombre de participants et vidéoprojecteur, matériel de créativité fourni par le formateur

**Modalités d'évaluation** : Mise en pratique, quizz, évaluations croisées

**Accès aux personnes en situation de handicap** : Possible dans la plupart des cas. Contacter le formateur pour plus de détails.

**Lieu** : salle adaptée à la pratique d'exercices créatifs (espace aéré, lumineux, mobilier mobile)

**Indicateurs** : En cours d'élaboration.

**Coût pour une journée de formation** : 250€ H.T/stagiaire



Indicateurs :

9 personnes formées :

Satisfaction globale : 94 %

**« Je peux être créative » Marie-Véronique**



## MÉTHODOLOGIE :

La mise en situation des participants, en tant que participant et/ou animateur de séquence, est le fondement de l'approche pédagogique. La deuxième journée sera l'occasion de faire émerger un projet concret et déployable à partir d'un processus créatif en collectif. Ce projet concret sera La théorie sert principalement à mettre en perspective les exercices de créativités. Une attention particulière sera portée sur l'analyse des ressentis des participants. Par ailleurs, une attention sera portée à la maîtrise d'outils de créativité indispensables à la conception de projet/offres touristiques (storyboard, moodboard, POC, ...).

## DÉROULÉ DÉTAILLÉ DES 2 JOURNEES :

### JOUR 1 :

#### Séquence 1 – Former le groupe et tester – matin (J1)

- Définition des attendus de la formation : *Brainstorming – Post-it*
- Présentation des participants en binôme : *Amener les participants à prendre la parole, se connaître différemment et solidifier le groupe via des Icebreakers créatifs et inclusifs*
- Réalisation d'un processus créatif : *Vivre une expérience créative complète (divergence-incubation-convergence) en collectif à travers la matrice du Spider*

#### Séquence 2 – Mise en perspective - après-midi (J1)

- Partage des ressentis - Permettre aux participants d'exprimer leur perception de l'expérience vécue lors de la première demi-journée. Identifier des points à éclaircir et/ou approfondir. *Participatif – Affiche & Post-it*
- Cœur de théorie : découvrir les ressorts de la créativité : Apporter les informations essentielles pour commencer à mieux comprendre et mettre en place le langage commun. *Théorique avec support média*.
- Découverte d'outils créatifs : Les apprenants pratiquent différents outils créatifs dont le storyboard et le moodboard. Ils partagent le résultat de leur production et l'intérêt des outils utilisés. *Participatif - en sous-groupe – outils créatifs*
- Synthèse des ressentis & des apprentissages théoriques de la journée. Reformulation individuelle et affichage sur un panneau (rituel de fin de journée). *Affiche - Post-it*.

### JOUR 2 :

#### Séquence 3 - Trouver la bonne posture - matin (J2)

- Ré immersion dans les notions précédentes, traitement des questions apparues dans l'intervalle - Permettre aux participants de se replonger dans la formation et vérifier la maîtrise des savoirs. *Participatif – Quizz et Post-it*
- Focus théorique sur « Animer de manière profitable des séances créatives en collectif ». Clefs de réussite avec des notions sur les postures, les étapes et les attitudes et comportements profitables à développer etc. - *Théorique avec support média*
- Réalisation d'un processus créatif – La première étape d'un processus créatif (poser la problématique et le cadre de travail) sont abordées en fin de matinée. L'animation de cette étape est confiée à un ou deux apprenants à partir d'outils proposés par le formateur. *Participatif*

#### Séquence 4 - Outils de pilotage - après-midi (J2)

- Poursuite du processus créatif - Les deux dernières étapes du processus créatif (solution, déploiement) sont explorées tour à tour jusqu'à la réalisation du produit minimum viable (M.V.P). L'animation de chaque étape est confiée à un ou deux apprenants à partir d'outils proposés par le formateur. *Participatif*
- Feedback - A la fin de chaque étape, un feedback est fait par le collectif à l'attention de l'animateur sur le contenu et le déroulement. Chacun peut de travailler spécifiquement sur ses besoins - *Participatif*
- Administration d'un QCM – Google Form
- Évaluation de sa progression dans l'apprentissage - *Utilisation de la matrice PPCO ou du jeu des 6 Chapeaux de BONO*

## EVALUATION :

Evaluation de la pratique par ses pairs tout au long du parcours, après l'animation d'une séquence. Quizz après les deux premières séquences, puis en fin de formation pour vérifier les acquis théoriques.

## LES POINTS FORTS DE LA FORMATION :

Mise en pratique à partir d'exercices créatifs variés de l'ouverture à la clôture de la formation  
Mise en situation autour d'un projet touristique concret et réel apporté par le formateur  
Utilisation d'outils créatifs propres à la conception de projet/offre  
Evaluation par les pairs et partage de pratiques  
Mise à disposition de fiches outils

## Votre formateur

POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLEMENTAIRE NOTRE FORMATEUR VOUS REPOND

### Falco BAUDON

Je suis formateur depuis plus de 8 ans. J'ai été formé comme formateur occasionnel en novembre 2015 (25h de formation). J'exerce cette activité dans plusieurs domaines et contextes : Licence Responsable Manager de la Distribution, Master I et



II à l'IEFT Lyon (école de tourisme) ou pour des organismes régionaux de formation au tourisme (MONA, Trajectoires Tourisme, Agence d'Attractivité d'Alsace, CRT Champagne Ardennes, POT'). J'ai expérimenté à plusieurs reprises le modèle de la Classe Inversée (l'apprenant devient formateur) afin de favoriser la collaboration et la responsabilisation. Mes formations intègrent de nombreux éléments issus de mes expériences en tant que facilitateur au changement et à l'innovation, dont des témoignages d'acteurs. J'ai suivi plusieurs formations en créativité en 2016 et j'anime des ateliers et des projets en mode créatif depuis lors.

Je connais parfaitement le secteur du tourisme institutionnel, ayant été directeur d'office de tourisme pendant 17 ans et intervenant au quotidien auprès d'acteurs institutionnels du tourisme (MONA, ADRT Pas de Calais, OT Béthune Bruay, Offices de tourisme du Nord, OT du Haut Bugey, ...)

J'accompagne par ailleurs depuis plusieurs années des personnes en phase de réinsertion professionnelle ou de développement de projet entrepreneurial.

Contact : falco@grains-de-sel-cie.com - Tel : 06 50 30 45 73

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE EN LIEN AVEC LA FORMATION AU SEIN DU CABINET (Liste non-exhaustive)

- Formateur auprès de la MONA (2016 à 2019) : 4 programmes de formation dont un intitulé chaque année : *Utiliser des techniques de créativité dans la formation professionnelle* (2 jours – 2017)
- Formateur auprès de la POT' (2021 et 2022) : 2 programmes de formation, basées sur les pratiques créatives, pour 4 sessions : *Replacer les prestataires au cœur des synergies entre organismes de gestion des destinations POT' – Légitimer son métier*
- Formateur auprès de l'IEFT Lyon en Master I et II (2017 à 2022) : module *innovation par le design et la créativité* – 4 jours chaque année
- Formateur pour l'Agence d'Attractivité d'Alsace : 2 programmes de formation à l'attention des salariés des OT d'Alsace : *Innovation par le design* (3 jours – 2018) – *Mobiliser une communauté d'acteurs* (2 jours - 2018)
- Formateur pour la FROTSI Champagne-Ardennes – 1 programme de formation - *Développer de nouveaux services grâce à la créativité* (2 jours – 2018)



ANIMER UNE REUNION DE CREATIVITE

# Grains de Sel Cie



## **Falco BAUDON**

Accompagnateur au changement  
& Cocréateur de Grains de Sel Cie  
Tel : 06 50 30 45 73  
[falco@grains-de-sel-cie.com](mailto:falco@grains-de-sel-cie.com)

– Rejoignez-nous sur [Linkedin](#) -  
Site économique des Lacs  
320 rue des Sorbiers, 74300 THYEZ